

Communiqué de presse II

Le 28 février 2008

Montrez-leur comment l'argent est investi!

La diversité d'un modèle financier répond à différents besoins

Événement : Symposium Construction créative : Espaces bâtis et créativité
Le rôle des infrastructures culturelles

Dates : du 28 avril au 1er mai 2008

Lieu : Fairmont Château Laurier, Ottawa

Renseignements : www.cultureandcommunities.ca

Nous ne pouvons pas tous établir un partenariat avec le musée Guggenheim et le musée du Louvre pour construire un endroit idyllique et culturel évalué à plusieurs milliards de dollars dans le golfe Persique, mais il s'agit du type d'initiative plus grande que nature qui peut inspirer des méthodes financières plus modestes permettant de créer des infrastructures culturelles.

Les délégués qui se réuniront à Ottawa du 28 avril au 1^{er} mai 2008 pour participer au symposium Construction créative : Espaces bâtis et créativité entendront parler du déjà célèbre district culturel de Saadiyat Island situé à Abu Dhabi, et également de nombreux modèles qui sont, sans conteste, plus facilement adoptables.

Dans le but d'aider nos planificateurs communautaires, nos éducateurs et nos leaders élus à repenser notre avenir culturel, le symposium Construction créative : Espaces bâtis et créativité, organisé conjointement par le Centre d'expertise sur la culture et les collectivités de l'Université Simon Fraser et la Ville d'Ottawa, rassemblera des conférenciers d'honneur, des experts et des artistes provenant de partout au Canada et de par le monde en vue d'examiner le rôle et la portée des infrastructures culturelles sur l'épanouissement de la culture et de la créativité au sein des villes et des collectivités.

Felix Reinberg, directeur de projet pour l'initiative de Saadiyat Island, donnera aux délégués participant au symposium Construction créative : Espaces bâtis et créativité un aperçu unique de ce projet spectaculaire où quatre architectes renommés créent actuellement un centre des arts d'interprétation. Ce projet positionnera la capitale des Émirats arabes unis à titre de destination culturelle de renommée mondiale. Tadao Ando assure la conception du musée maritime, Frank Gehry, celle du musée Guggenheim à Abu Dhabi, Zaha Hadid conçoit le centre des arts d'interprétation de Saadiyat Island, et Jean Nouvel, le Classical Museum.

Bien entendu, à l'exception des projets comportant les vastes ressources de l'Émirat d'Abu Dhabi, cet exemple de projet offrira davantage pour inspirer à rêver grand et viser haut!

Sur une note plus pratique, des modèles de financement et des modèles financiers seront présentés dans le cadre de bon nombre des ateliers et des discussions plénières qui auront lieu lors du symposium Construction créative : Espaces bâtis et créativité. Par ailleurs, le sujet prend tout son sens grâce à de nombreux ateliers et présentations plénières, notamment les suivants :

- **Études de cas dans les partenariats publics-privés :** Outils permettant à l'administration municipale de créer des partenariats destinés aux nouvelles installations, avec des conférenciers aussi divers que des représentants de la Manotick Mill Development Corporation, de la Great Canadian Theatre Company et du ministère du Patrimoine canadien.
- **Restructuration du soutien matériel et opérationnel pour les industries créatives :** Jason Schupbach, directeur d'ArtistLink au Massachusetts, communiquera son expérience de travail acquise au sein d'organisations du secteur des arts et auprès de promoteurs immobiliers (à but lucratif et sans but lucratif) pour créer des mélanges abordables d'espaces de travail, d'espaces de création d'œuvres et d'espaces habitables destinés aux artistes.
- **Sources de financement alternatives et modèles de partenariats à l'échelon régional :** Mené par Jay Paget, directeur de projet du Massachusetts Cultural Facility Fund, et Celia Smith, directrice générale d'ArtsBuild Ontario. Le Massachusetts Fund a été créé pour accroître les investissements effectués au sein des installations culturelles situées partout dans l'État, avec des octrois de fonds correspondant aux contributions pécuniaires provenant du secteur privé ou public. ArtsBuild Ontario, une initiative provenant de plusieurs organisations du secteur des arts, effectue une recherche sur les mécanismes de financement des installations. Son objectif est d'élaborer un fonds d'investissement destiné aux organisations du secteur des arts sans but lucratif pour répondre aux besoins des petites et moyennes organisations de ce secteur en Ontario.
- **Comprendre le capital pour les organisations, les installations et les bailleurs de fonds :** Présenté par Catherine Gill du Non-profit Finance Fund (NFF), un leader dans le domaine du financement à but non lucratif aux États-Unis. Avec le concours de NFF, les organismes sans but lucratif peuvent aménager et rénover des installations, financer des besoins de croissance, ainsi que développer et soutenir leurs activités au fil du temps.

Grâce à toutes ces séances, et au projet inspirant de Saadiyat Island, les délégués qui assisteront au symposium Construction créative exploreront de nombreux modèles de financement destinés aux infrastructures culturelles. Ils quitteront le symposium munis de nombreux outils utiles leur permettant d'appliquer ces modèles à leurs propres défis en matière d'infrastructures.

Notons parmi les délégués qui participeront au symposium Construction créative, des planificateurs et des décideurs culturels, des leaders municipaux et des représentants élus, des éducateurs et des théoriciens de l'urbanisme désireux d'échanger sur des idées et d'apprendre sur les pratiques les plus récentes à l'échelle mondiale en matière de développement.

Les ateliers et les discussions plénières portant sur des thèmes tels que la convergence entre la culture, l'industrie et la science, la revitalisation urbaine, ainsi que les sources de financement alternatives et les solutions de partenariat sauront attirer les meneurs et les entrepreneurs du secteur culturel.

Le symposium promet d'être un point tournant dans la façon dont nous comprenons la portée des infrastructures culturelles au Canada.

Pour de plus amples renseignements, veuillez visiter le www.cultureandcommunities.ca.

Relations avec les médias : Eileen Gillette ou Lorenz von Fersen au 778-782-7978, à eileen@cultureandcommunities.ca ou lorenz@cultureandcommunities.ca.

Références concernant la recherche :

Saadiyat Island	www.arcspace.com/architects/agnh/agnh.html
	www.nytimes.com/2007/02/01/arts/design/01isla.html
ArtistLink	www.ArtistLink.org
Non-profit Finance Fund	www.nonprofitfinancefund.org
ArtsBuild Ontario	www.artsbuildontario.ca
Massachusetts Cultural Facility Fund	www.massculturalcouncil.org/facilities/facilities.htm